



# CHRISnDAVE



We Make  
**Your Fans.**

당신의 팬을 만들어 드립니다.

[chrisndave.com](https://chrisndave.com)

## 01

## Who We Are

브랜드의 모든 연결 브릿지 'n'.

chrisndave의 크리스와 데이브는 우리의 리더이자, 모두를 나타내는 대명사입니다. 너와 나, 광고주와 소비자, 콘텐츠와 채널, 스타와 팬 등 세상 모든 것을 연결하는 'n'을 만나 서로를 알게 되었습니다.

우리는 최고의 결과물을 만들어 내기 위해 지금 이 순간도 생각하고 행동합니다. 세상의 모든 가치와 브랜드의 연결, **브랜드 브릿지 크리스앤데이브.**

## 02

## Why CHRISnDAVE

크리스앤데이브가 추구하는 가치인

'We make your fans.'는 고객사의 상품과 서비스에 진심인 팬을 이끌어내려는 우리의 의지입니다. 당신은 상품과 서비스에 집중하세요. 당신이 집중하는 그 진심을, 널리 세상에 전파하겠습니다.

우리가 실행하는 모든 비즈니스와 브랜드 마케팅의 **최종 목표는 '팬'입니다.**

## 03

## What We Do

브랜드의 가치와 목표에 진심을 담아 **고객을 팬으로 변화시키고,** 끊임없는 고민과 상상력으로 브랜드 메시지를 정리하고, 그 메시지가 담긴 콘텐츠로 팬들과 지속적인 커뮤니케이션을 통해 브랜딩을 완성해 갑니다. 이러한 크리스앤데이브의 브랜딩 철학과 마케팅 전략을 통해 우리는 고객사의 인지도와 점유율을 상승시키고, 브랜드만의 독점적인 지위를 확보합니다.

재계약률 **96.8%**,  
그 이유를 알려드립니다.

누적 프로젝트

1,470+

누적 광고주

560+

# Our Client



CHRISnDAVE

# Who We Are

세상의 모든 연결 'n'

크리스앤데이브는 당신의 팬을 위한 끊임없는 고민과 노력,  
최고의 결과물을 만들어 내기 위해 지금 이 순간도 생각하고 행동합니다.

# CHRIS DAVE

존재 이유에 가치를 더하고,  
그 가치와 브랜드를 연결하고, 브랜드의 진심을 팬에게 전하는,

**우리는 브랜드 브릿지 '크리스앤데이브'입니다.**

태초에는 하나였지만 그 이후로 하나는 없습니다. 파도는 땅을, 그 땅은 나무를, 나무는 하늘을 맞닿으려는 자연의 연결과 섭리는  
인간에게 위로와 치유를 선물하며 이는 우리의 존재 이유와 맞닿아 있습니다.

# CHRISnDAVE

## 경영전략팀

### 신규사업 본부

시장 분석 / 신규 사업 개발 / 신규 사업 론칭

+

### 브랜드 전략팀

프로젝트 기획 및 설립 / 콘텐츠 전략 수립 / 브랜딩

+

### 마케팅 전략팀

마케팅 전략 수립 / DA, SA 퍼포먼스 / 성과 분석

+

### 콘텐츠 디자인팀

CI, BI / 디자인 컨셉 기획 / 비주얼 제작

+

### 미디어 콘텐츠팀

시나리오 작성 / 촬영 및 편집 / 영상 콘텐츠 기획 / 숏폼, YT 매체 분석

+

### 광고운영팀

바이럴 마케팅 / 인플루언서 시딩

+

### 커머스 기획팀

상품 기획 / 판매 채널 관리 / 인플루언서 공동구매

**Why** CHRISnDAVE



## Q. 우리는 왜 이 일을 하는가?

브랜드, 마케팅, 바이럴, 콘텐츠, 커머스, 공연 기획 등 우리가 하는 일의 최종 목표는 무엇일까요? 매출, 점유율, 인지도, 시장 독점 등 이런 것들이 목표가 될 수도 있습니다.

그러나 이러한 목표는 달성 과정도, 달성 후에도 그 수치를 유지하기 위해 지속적인 리소스가 수없이 소모됩니다. 이러한 노력이 소모되지 않게 하는 가장 좋은 방법은 무엇일까요?

## A. 우리가 이 일을 하는 이유입니다.

여러 가지 답이 있겠지만 크리스앤데이브가 생각하는 답은 결국 팬입니다. 고객사가 진정성을 갖고, 수많은 고민과 노력 끝에 만들어낸 상품과 서비스를 가장 알맞은 고객에게, 가장 빠르게 효과적으로 알게 하는 것.

그러나 단순히 고객에게 알게만 하는 것이 아니라, 그 고객이 광고주의 상품과 서비스의 **팬이 되도록 만드는 것!** **그것이 우리가 이 일을 하는 이유입니다.**

# What We Do





AD Marketing Dept.

What We Are CHRISnDAVE

Brand Identity

Contents

IMC

SNS / Viral

Performance

# IMC Marketing

크리스앤데이브만의 미디어 믹스 전략으로 매체별 최적의 커뮤니케이션 솔루션을 제공합니다.  
고관여 고객들에 대한 바이럴 전략과 구매 전환을 상승시키는 방안을 지속적으로 전달합니다.

K A H I 가히

가히

SS시즌에 맞추어 대규모 인플루언서 시딩을  
통해 가히 신제품인 멀티밤과 선스틱  
제품을 SNS 미러링을 통해 노출 및 확산

정보성 리얼 후기 영상 제작 및 2차 활용하여  
유입량 극대화 목표KPI보다 250% 이상 달성

Instagram

Youtube

Tiktok

K A H I



# AMUSE

어뮤즈

22~24년 신제품 출시 및 팝업 스토어 행사에  
맞추어 사전 리뷰 영상 배포를 통한 기대감  
형성 및 이슈화를 목적으로 2030 뷰티  
인플루언서들을 활용해 색조 화장품의 비주얼  
적인 부분을 브랜드 톤 앤 매너에 맞추어 감각  
적으로 촬영 및 배포

인기 게시물 점유 및 검색량 급증  
(키워드 점유율 30%)

Instagram

Youtube

Tiktok

# Dinto

딘토

트렌디한 2030 뷰티 인플루언서 시딩을 통해 제품의 인지도 및 제품의 특징점을 소구하여 브랜드 인지도 증대 및 제품에 대한 기대감 발신

평균 SOV 20% 유지  
키워드 쿼리량 진행 전후 대비 300% 증가

Instagram

Youtube

EAU THERMALE  
**Avène**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE  
아벤느

크리에이터 & 인플루언서들의 영상 중심  
콘텐츠 제작을 통해 시즌별 제품 RTB 및  
브랜드 메시지 전달

2차 확산을 위해 인기 페이지, 커뮤니티 등  
바이럴 연계 및 침투 작업 동시 진행  
올리브영 실시간 판매 랭킹 1위 달성

Instagram

Naver blog

Supporters



# THE saem

더샘

2024 한정 기획 세트 프로모션 및 브랜드 인지도를 높이기 위해 인플루언서 시딩. 자연스러운 메이크업 연출을 강조한 영상 콘텐츠로 뷰티 트렌드에 민감한 코스메틱 타겟층에게 제품을 노출하며 대세감 조성

캠페인 전 대비 키워드 쿼리량 200% 증가  
인게이지먼트 약 100만 회 달성

Instagram

Youtube



# 2<sup>nd</sup>N

## 투에이엔

뷰티 인플루언서의 영상 중심 콘텐츠와  
뷰티 블로거의 포스팅을 통해 신제품의 주요 특징을  
효과적으로 소개하며 브랜드 버즈량 확산  
메인 키워드 점유 최적화와 2차 바이럴 확산을 위해  
블로그&인플루언서 피드 미러링 콘텐츠 운영

키워드 쿼리량 400% 증가  
ROAS 300% 이상 달성

Instagram

# Snp<sup>®</sup>

## 에스엔피

뷰티 고관여 인플루언서 영상 시딩으로 브랜드 타겟층 중심으로 콘텐츠를 확산하여 신제품 홍보 및 브랜드 인지도 상승으로 대세감 확보

평균 SOV 30%유지  
관련 신제품 완판 기록

Instagram

Youtube





## 뉴발런스

22~23 SS '뉴발런스 바람막이' 키워드 대세화를  
위해 인플루언서 대량 시딩을 통해 온라인 점유  
극대화 및 브랜드 메시지 전달

검색량 18만회 이상 달성  
신규 방문자 111% 증가, 메인 제품 완판 기록

Instagram



## 프라이

대규모 연예인, 인플루언서 시딩을 통해  
온라인 바이럴 확산. 카카오 선물하기  
키워드 상위 노출 전략으로 일 매출 상승,  
패션 인플루언서와 공동구매 진행하여  
완판 기록

ROAS 300% 이상 달성  
키워드 검색량 3배 이상 증가

Instagram

Commerce



## 로보락

인스타 리빙 고관여 인플루언서 시딩 진행  
으로 본인 채널 TPO에 반영

평균 SOV 20% 달성  
평균 ROAS 250% 달성

Youtube



# Knotted

## 노티드

다양한 카테고리의 인플루언서 시딩을 통해 신  
제품 출시 관련 홍보, 긍정 후기 등 정보성 영상  
콘텐츠 확산으로 인지도 확산 및 대세감 확보

신제품 완판  
키워드 총 검색량 10만 회 이상 달성

Instagram

Naver blog

# Rucipello

## 루치펠로

올리브영 행사 및 자사몰 기획전 홍보 바이럴 확산을 위해 다양한 플랫폼 활용  
신규 패키지 디자인을 활용한 콘텐츠 스폰 서드 광고를 통해 마케팅 진행

ROAS 200% 이상 달성, 자사몰 방문자 증대

Instagram

Meta AD

Naver blog

Community



# ATOPALM®

## 아토팜

육아맘 타겟으로 팬층이 있는 메가~준메가  
인플루언서 시딩을 통해 제품의 특징점을  
소개하는 영상 제작하여 SNS 노출하여  
제품에 대한 기대감 제고

ROAS 200% 이상 달성  
자사몰 방문자 증대

[Instagram](#)

[Youtube](#)

Laundry  
detergent

Fabric  
softener

ATOPALM®

# Lab.it

## 랩잇

'닥터지 동생 브랜드'라는 네이밍으로 전국 다이소 매장에 입점하며 런칭 이슈와 함께 온라인 바이럴 확산

다이소 뷰티 카테고리 전국 매출 2위 달성  
제품 품질 및 완판 기록

[Youtube](#)[Tiktok](#)[Supporters](#)[Instagram](#)[Naver blog](#)[X](#)

# ReFa

## 코리아테크 리파

인플루언서 시딩 진행으로 1020 여성들의 소장 욕구를 부를 만큼 사랑스럽게 표현한 영상 콘텐츠 생성

신제품 홍보 및 브랜드 인지도 확산 및 대세감 확보

Instagram

Youtube

Tiktok



# make p:rem

## 메이크프렘

20~30대 여성 인플루언서와 협업하여 올리브영 프로모션 정보성 콘텐츠를 다양한 플랫폼을 활용하여 확산하고 브랜드에 대한 긍정적 이미지 제고

제품의 USP를 효과적으로 전달, 올리브영 매출 증대 효과

Instagram

X

Tiktok



# Healus

## 힐어스

뷰티 고관여 인플루언서 시딩을 통해 제품의 USP를 효과적으로 전달

뷰티 트렌드에 민감한 코덕 소비자에게 대세감 확보

Instagram

Naver blog



## 이영애의 건강美식

### 이영애의 건강미식

운동 & 뷰티 인스타그램 인플루언서 시딩을 통해 제품의 **특장점을 소구한 콘텐츠 제작**과 함께 브랜드 메시지 전달 및 확산

네이버 키워드 SEO 점유

Instagram

Supporters

Naver blog



## laifen

### 라이펀

여러 분야의 크리에이터&인플루언서와 함께 영상 중심의 콘텐츠를 제작하여 라이펀 제품만의 USP를 효과적으로 전달 및 확산

브랜드 검색량 증가 및 스토어 방문자 증대

Instagram

X

Supporters



### 빌레로이앤보흐

빌레로이앤보흐의 매뉴팩처락, 디자인 나이프, 토이딜라이트 등 다양한 컬렉션을 전문 크리에이터 시딩을 통해 퀄리티 높은 콘텐츠 생성

네이버 키워드 점유 및 상위노출

Instagram

SEO

Naver blog



# MONGZE

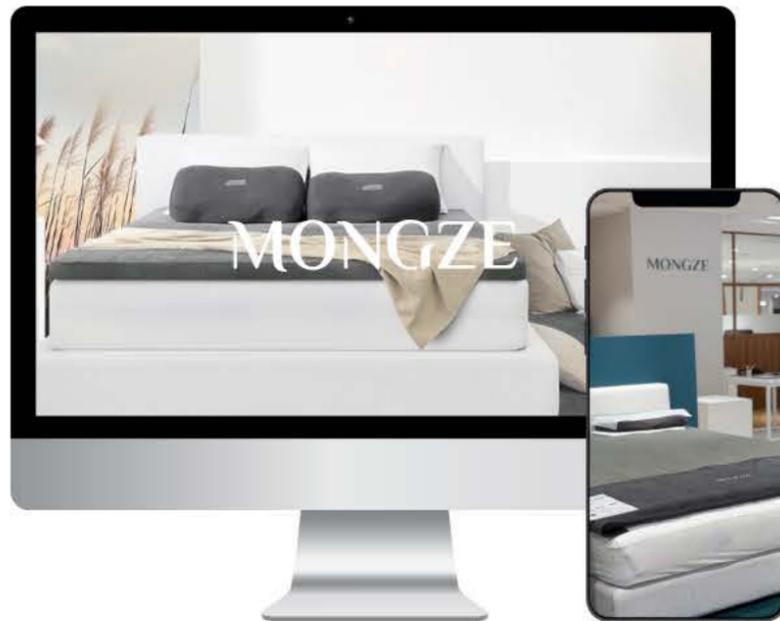
## 목적

육아, 리빙 인스타그램 인플루언서 팝업 방문 시딩 진행  
제품의 특징 소구 및 브랜드 메시지 전달 콘텐츠 제작

누적 조회수 9만 회 기록

Instagram

Community



# 동구발

## 동구발

코스트코 입점 된 동구발 올인원 샴푸 & 트리트먼트 바 크리에이터  
시딩을 통해 SNS 노출하여 브랜드 메시지 전달하는 콘텐츠 제작

누적 조회수 160만 회 기록

Instagram

Community

Youtube



# CASA Alexis

## 까사알렉시스

런칭 매장 및 신제품 출시에 맞춰 브랜드 이슈와 행사 내용을 효과  
적으로 전달하는 온라인 마케팅 진행

평균 SOV 20% 유지

SEO

Naver blog

Meta AD



Media Contents Dept.

What We Are CHRISnDAVE

Youtube

Shorts

Reels

콘텐츠 컨셉 기획

촬영 / 편집

# Media Contents

시장분석, 데이터 기반의 크리에이티브 콘텐츠로 영상의 기획부터 시나리오, 스토리텔링 구성, 섭외, 촬영, 편집 및 모션 그래픽까지 모든 과정을 직접 제작합니다.

# WECHIK

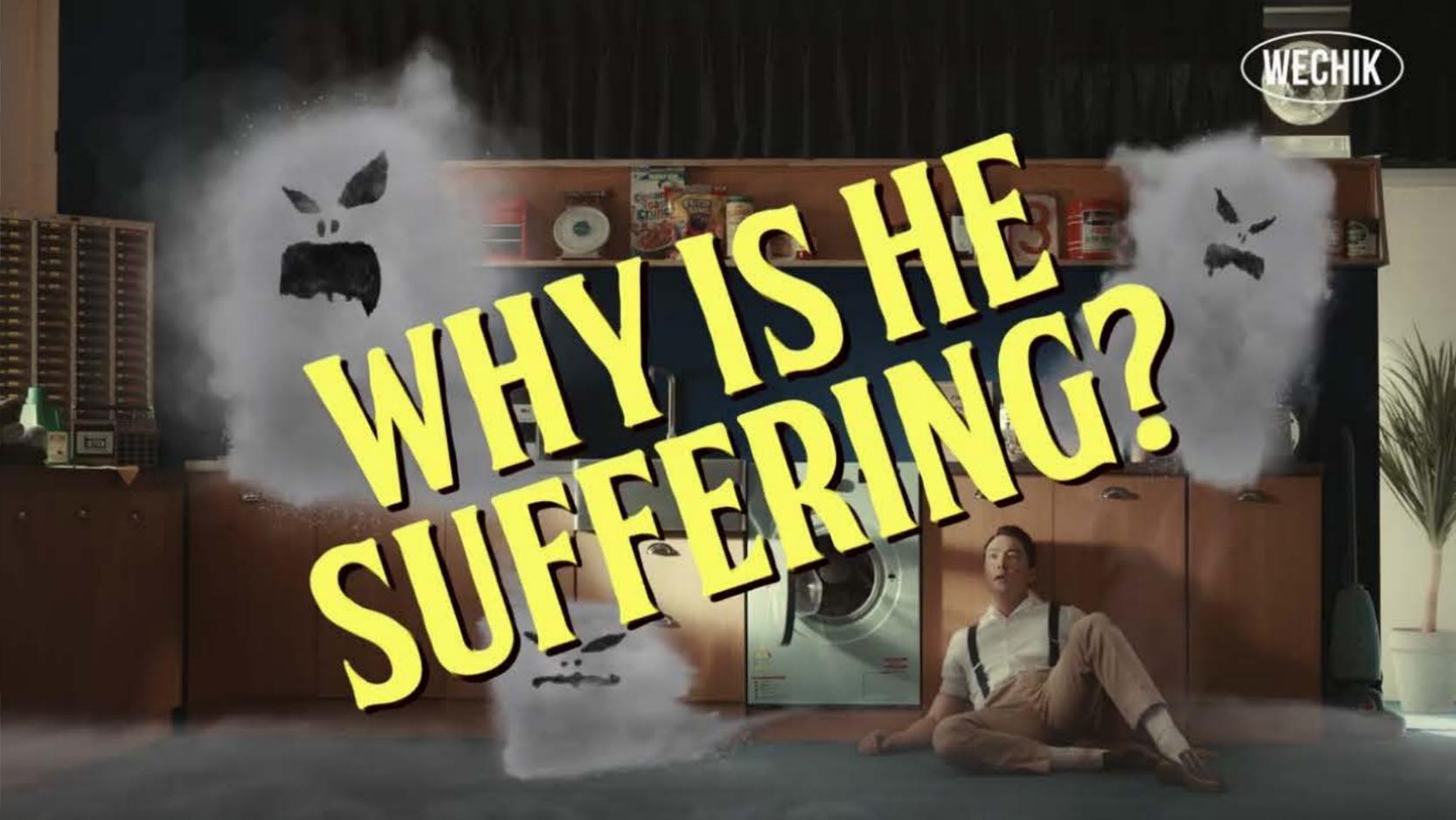
위척

수건과 속옷 같은 민감한 섬유 제품의 위생  
관리에 탁월한 제품으로 동물 애호가인  
다니엘헤니의 라이프 스타일과 세련된  
이미지로 강조할 수 있는 제품 광고

Video AD



WECHIK



WHY IS HE SUFFERING?

WECHIK



WECHIK

REMOVES 99.99% GERMS  
"LAUNDRY SANITIZER - 2L"



WECHIK

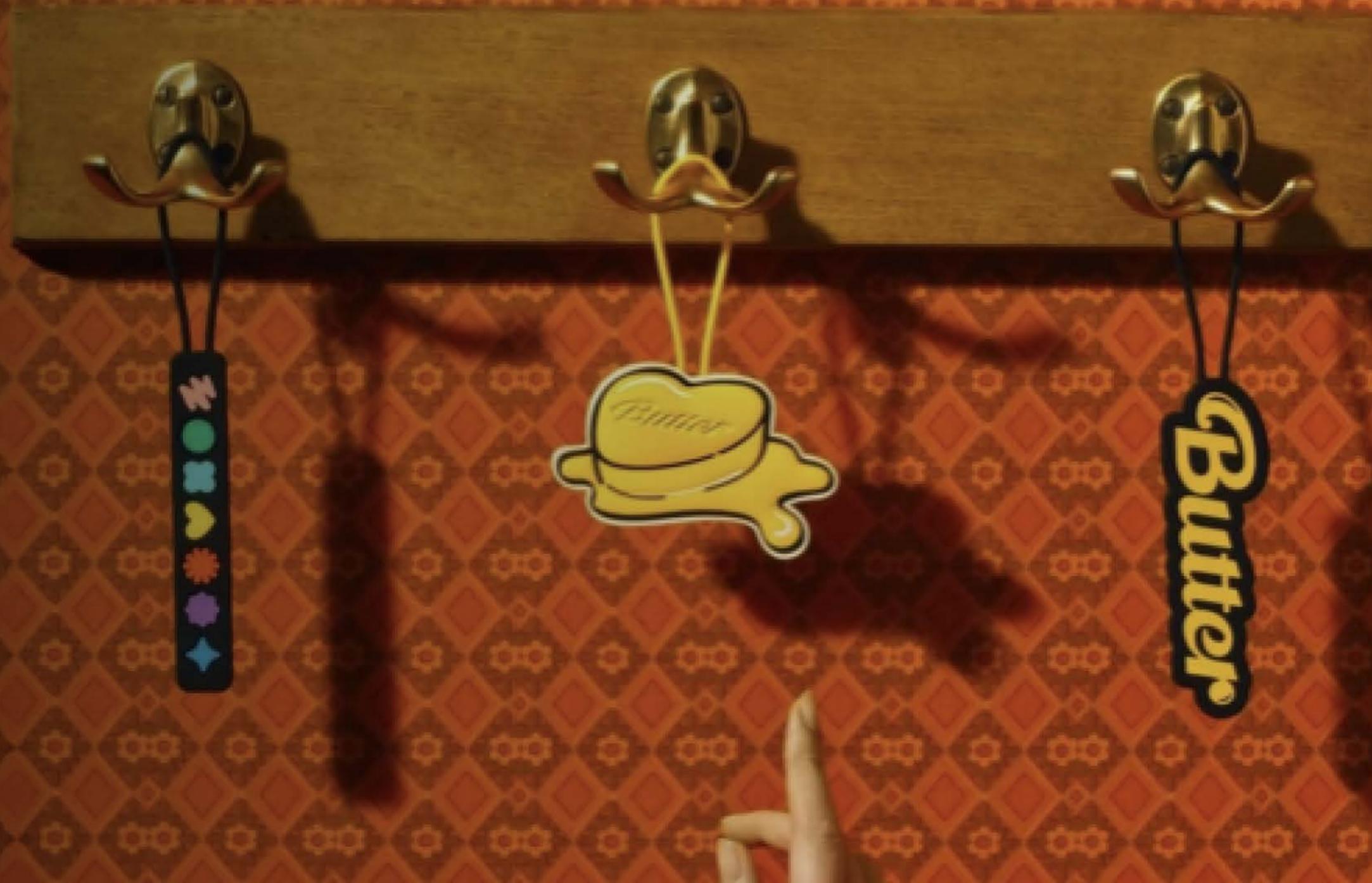
# Samsnite

## 샘소나이트 레드 X BTS

BTS의 'Butter'를 테마로 'BTS Butter' 협업 컬렉션인 'Butter Recipe' 광고 캠페인 영상

샘소나이트의 레드를 상징하는 빨간색 조리 도구를 이용해 달콤하고 부드러운 버터가 각각의 아이코닉한 제품으로 만들어지는 과정을 감각적이고 재치 있게 표현

Video AD



*PICK UP HERE*



**10000LAB**

## 만랩커피

만랩커피의 고품질의 스페셜티 커피를  
언제 어디서나 간편하고 쉽게 즐길 수  
있다는 메시지를 전달

황대현 선수의 순수하고 긍정적인 이미지  
를 활용해, 젊고 활기찬 브랜드 이미지를  
강조한 광고

Video AD





최상급 원두의 레벨은?



만 랩



커피



## 지아라이프

연예인 이지훈과 아야네, 루희 그리고 미우

한일 부부와 온 가족의 임신, 출산, 육아  
일상까지 즐겁고 따뜻한 삶을 담은 채널

[Youtube](#)

[PPL](#)



어제도 완밥했지요~

ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

루희는 피아니스트가 될 것 같아...

..감동..

..감동..

사랑이요



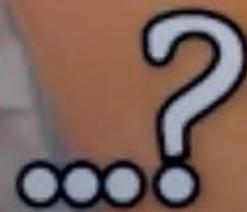
## UM ~ CHEF 음빌리버블

촬영부터 편집 및 채널 관리까지 종합적인  
제작 솔루션을 통해 배우 음문석과

다양한 게스트들과의 협업을 통해  
웹 예능화하여 유튜브 채널 운영

Youtube

PPL





## UM believable 음문석

@UMbelievable · 구독자 8.31만명 · 동영상 107개

배우 음문석 공식 유튜브 채널 ...더보기

[instagram.com/monsterz\\_sic](https://www.instagram.com/monsterz_sic) 외 링크 3개

구독

가입



Commerce Business Dept.

What We Are CHRISnDAVE

상품 기획 / 발굴  
유통사 / 공급사 관리  
셀럽 / 인플루언서 섭외  
판매 채널 관리

# Commerce Business

누적된 빅데이터를 기반으로 트렌드를 반영하여 상품의 기획과 발굴, 그리고 시장에서 경쟁력 있는 최적화된 제품과 타겟에 맞는 채널 연결로 브랜드의 성장 가치를 높입니다.

# CHRISnDAVE INFLUENCER



크리스앤데이브의 전속 셀러를 포함하여 약 500명 이상의 셀럽 & 인플루언서와 협업하고 있습니다.  
상품 특성과 셀러의 성향을 매칭하여 상품의 가치를 높이는 동시에 콘텐츠 기획 / 제작으로 최고의 결과를 만듭니다.

# With Brand Partner



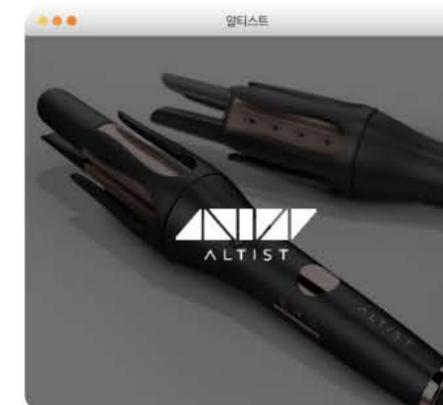
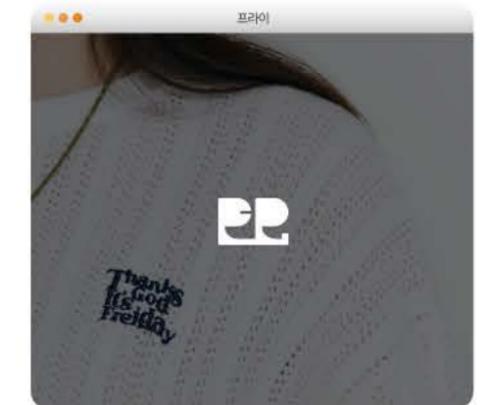
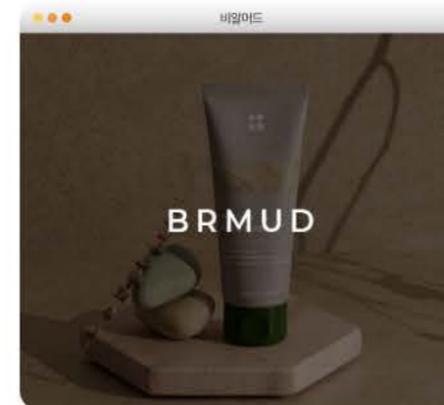
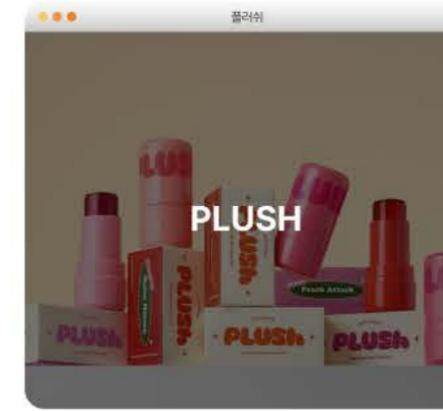
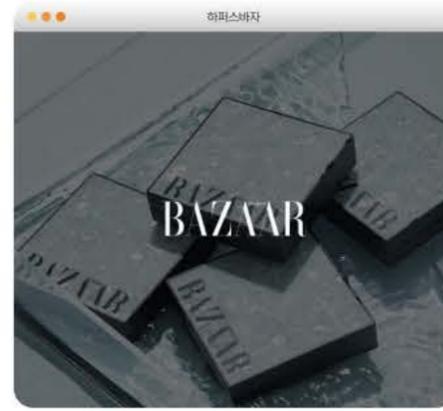
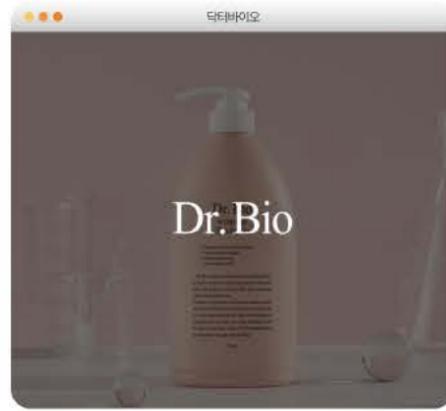
이너뷰티 / 뷰티 / 식품 / 리빙 / 의류 등 10개 이상의 카테고리의 상품 총판을 포함,  
약 300개 브랜드 파트너와 함께하고 있습니다.

## 뷰티 / 생활 / 의류

총판사인 닥터바이오를 포함 메디톡스, 아이리스브라이트, 하퍼스바자 등

뷰티 제조사의 공동구매 진행

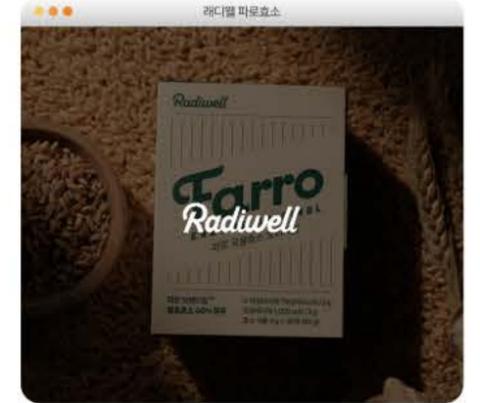
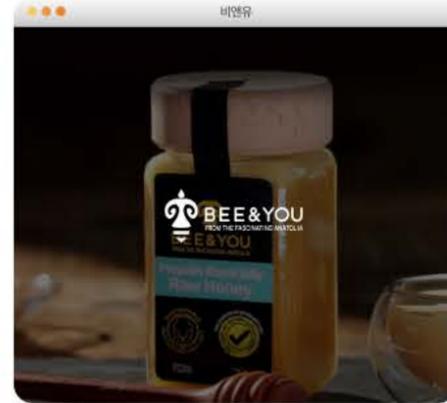
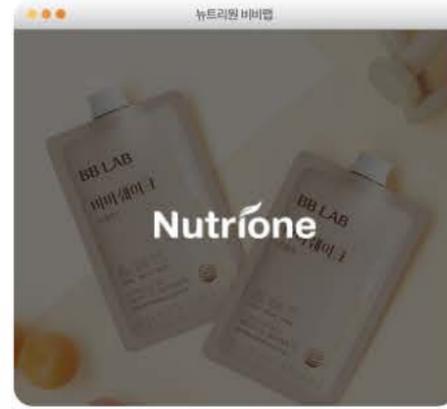
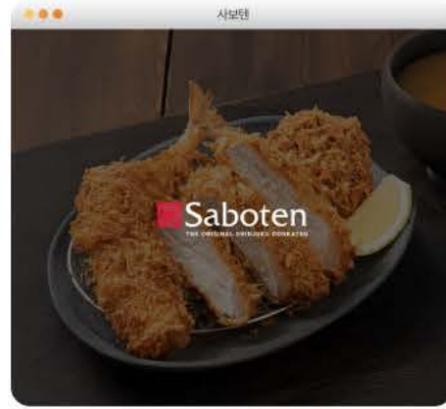
Commerce



## 식품

10개 이상의 카테고리에서 다양한 브랜드와의  
공동구매 협업 진행

Commerce

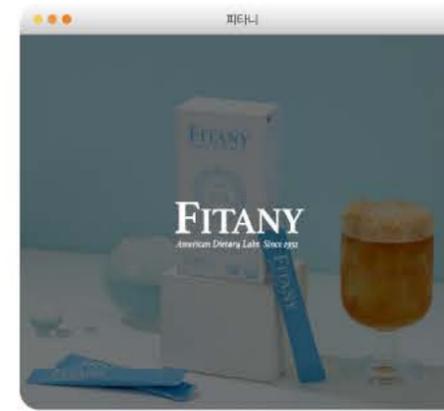


## 건강기능식품

총판사인 뉴트리원을 포함 종근당건강, 대웅제약, 블랙모어스,

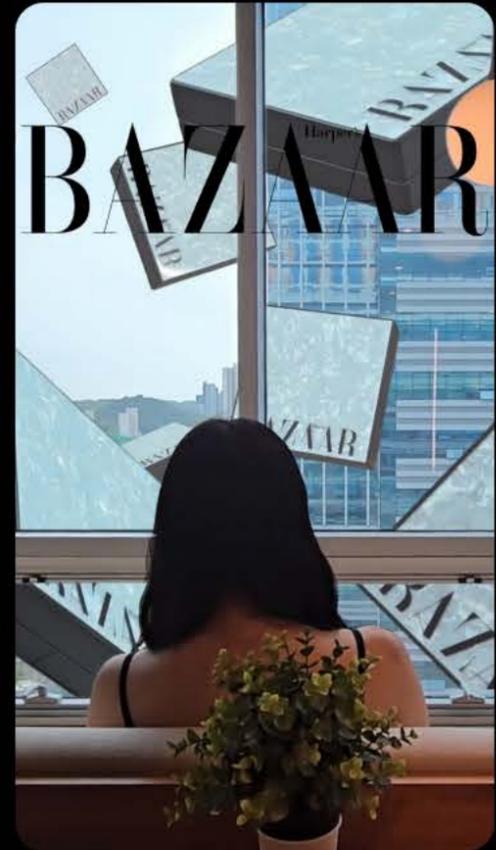
삼진제약 등 건강기능식품 제조사의 공동구매 진행

Commerce



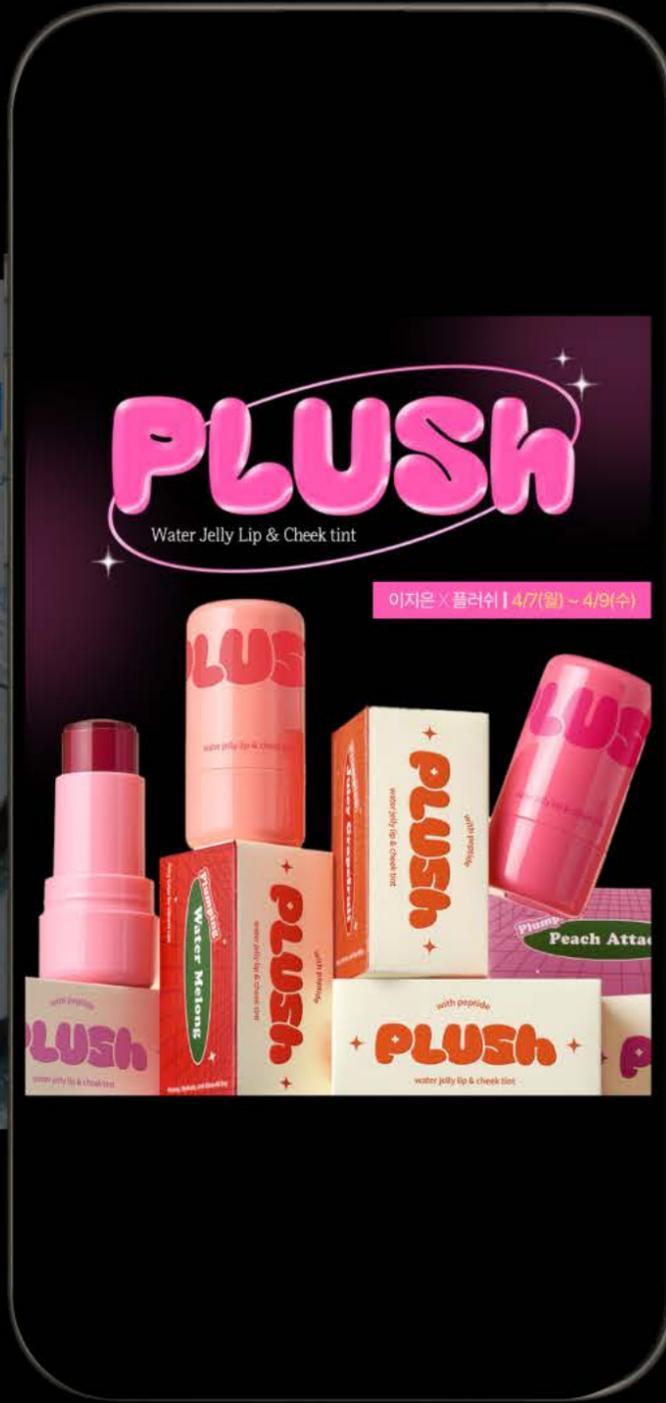
# Contents

크리스앤데이브는 함께하는 셀럽 & 인플루언서의 미디어 콘텐츠를 기획부터 촬영/영상 제작 & 편집까지 접 진행하고 있습니다.  
전문 촬영팀이 특수 효과를 활용하여 특별한 콘텐츠를 만들어 남들과는 차별화된 미디어 마케팅을 진행하고 있습니다.



Contents

크리스앤데이브는 함께하는 셀럽 & 인플루언서의 미디어 콘텐츠를 기획부터 촬영/영상 제작 & 편집까지 직접 진행하고 있습니다. 전문 촬영팀이 특수 효과를 활용하여 특별한 콘텐츠를 만들어 남들과는 차별화된 미디어 마케팅을 진행하고 있습니다.



Enter Business Dept.

What We Are CHRISnDAVE

BTL  
공연기획  
이벤트 프로모션  
MC / 모델 에이전시  
행사 / 축제 / 강연

# BTL 공연기획

고객과 직접 접촉하는 BTL 현장에서도 브랜드 가치 상승을 위한 최고의 퍼포먼스를 실현합니다.  
크리스앤데이브의 차별화된 오프라인 브랜드 전략은 더욱 높은 성과로 보답합니다.

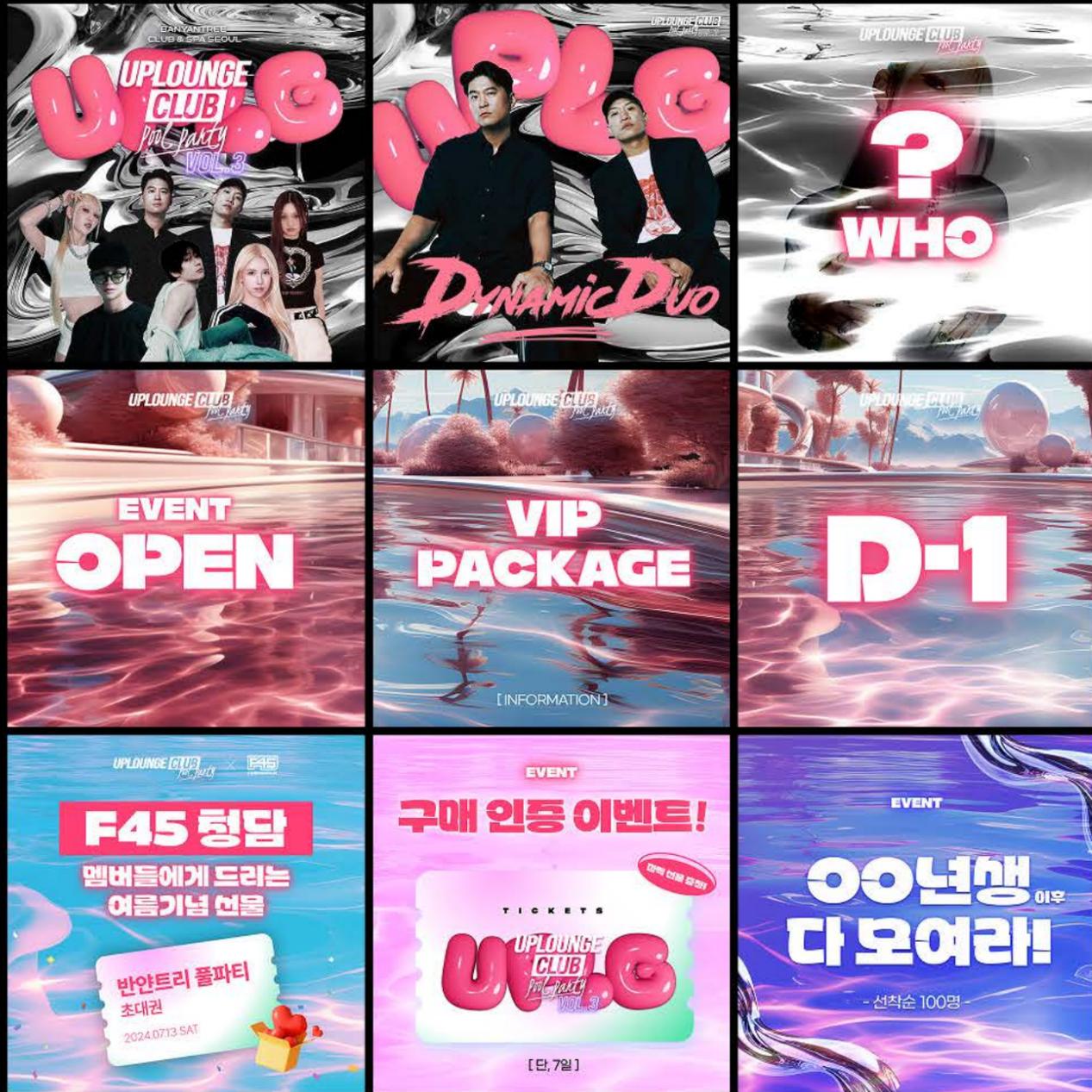
UPLounge  
CLUB  
Pool party  
VOL.3

## 유티라운지 클럽 풀 파티

유티클럽 반얀트리 풀 파티는 머물핏 1위 브랜드 '유티라운지'와 함께하는 풀 파티 행사로 국내 최고의 멤버십 서비스를 자랑하는 '반얀트리 클럽 앤 스파 서울'에서 개최되는 대표적인 호텔 풀 파티이며 국내 최고의 뮤지션들로 이루어진 공연 라인업으로 매년 풀 파티의 최고 이슈

BTL / 공연기획

UPLounge  
CLUB  
Pool party  
VOL.3





# We Make Your Fans.

당신의 팬을 만들어 드립니다.

## CONTACT

---

주소      서울시 금천구 가산디지털2로 46, 에이스테세라타워 7층      ↗

---

홈페이지      www.chrisndave.com      ↗

---

대표전화      +82 (0)2 6941 0788      ↗  
협업/문의      ad@chrisndave.com / chrisndave@chrisndave.com

---