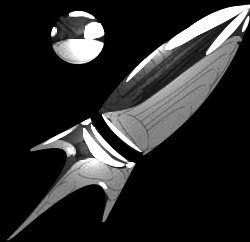


An Integrated Brand Partner
CHRISnDAVE Co. Introduction

© 2024 CHRISnDAVE All rights reserved.

CHRISnDAVE



We Make Your Fans.

당신의 팬을 만들어 드립니다.

WE MAKE YOUR FANS.

Why CHRISnDAVE

Why

크리스앤데이브가 추구하는 가치인

'We make your fans.'는 고객사의 상품과 서비스에 진심인

팬을 이끌어내려는 우리의 의지입니다. 당신은 상품과 서비스에 집중하세요.

당신이 집중하는 그 진심을, 널리 세상에 전파하겠습니다.

우리가 실행하는 모든 비즈니스와 브랜드 마케팅의 **최종 목표는 '팬'입니다.**

What We Do

What

브랜드의 가치와 목표에 진심을 담아 **고객을 팬으로 변화시키고,**

끊임없는 고민과 상상력으로 브랜드 메시지를 정리하고,

그 메시지가 담긴 콘텐츠로 팬들과 지속적인 커뮤니케이션을 통해

브랜딩을 완성해 갑니다. 이러한 크리스앤데이브의 브랜딩 철학과

마케팅 전략을 통해 우리는 고객사의 인지도와 점유율을 상승시키고,

브랜드만의 독점적인 지위를 확보합니다.

Who We Are

Who

브랜드의 모든 연결 브릿지 'n'!

chrisndave의 크리스와 데이브는 우리의 리더이자, 모두를 나타내는 대명사

입니다. 너와 나, 광고주와 소비자, 콘텐츠와 채널, 스타와 팬 등 세상 모든 것을

연결하는 'n'을 만나 서로를 알게 되었습니다.

우리는 최고의 결과물을 만들어 내기 위해 지금 이 순간도 생각하고 행동합니다.

세상의 모든 가치와 브랜드의 연결, **브랜드 브릿지 크리스앤데이브.**

재계약율 **96.8%**,
그 이유를 알려드립니다.

1. Why CHRISnDAVE

2. What We Do

3. Who We Are

Why

CHRISnDAVE

Why

1. Why CHRISnDAVE

2. What We Do

3. Who We Are

Q. 우리는 왜 이 일을 하는가?

브랜드, 마케팅, 바이럴, 콘텐츠, 커머스, 공연 기획 등
우리가 하는 일의 최종 목표는 무엇일까요?

매출, 점유율, 인지도, 시장 독점 등 이런 것들이 목표가 될 수도 있습니다.

그러나 이러한 목표는 달성 과정도, 달성 후에도

그 수치를 유지하기 위해 지속적인 리소스가 수없이 소모됩니다.

이러한 노력이 소모되지 않게 하는 가장 좋은 방법은 무엇일까요?

A. 우리가 이 일을 하는 이유입니다.

여러 가지 답이 있겠지만 크리스앤데이브가 생각하는 답은 결국 팬입니다.

고객사가 진정성을 갖고, 수많은 고민과 노력 끝에 만들어낸 상품과
서비스를 가장 알맞은 고객에게, 가장 빠르게 효과적으로 알게 하는 것.

그러나 단순히 고객에게 알게만 하는 것이 아니라,

그 고객이 광고주의 상품과 서비스의 **팬이 되도록 만드는 것!**

그것이 우리가 이 일을 하는 이유입니다.

We Make Your Fans.

당신의 팬을 만드는 것
우리가 이 일을 하는 이유입니다.

What We Do What

1. Why CHRISnDAVE

2. **What** We Do

3. Who We Are

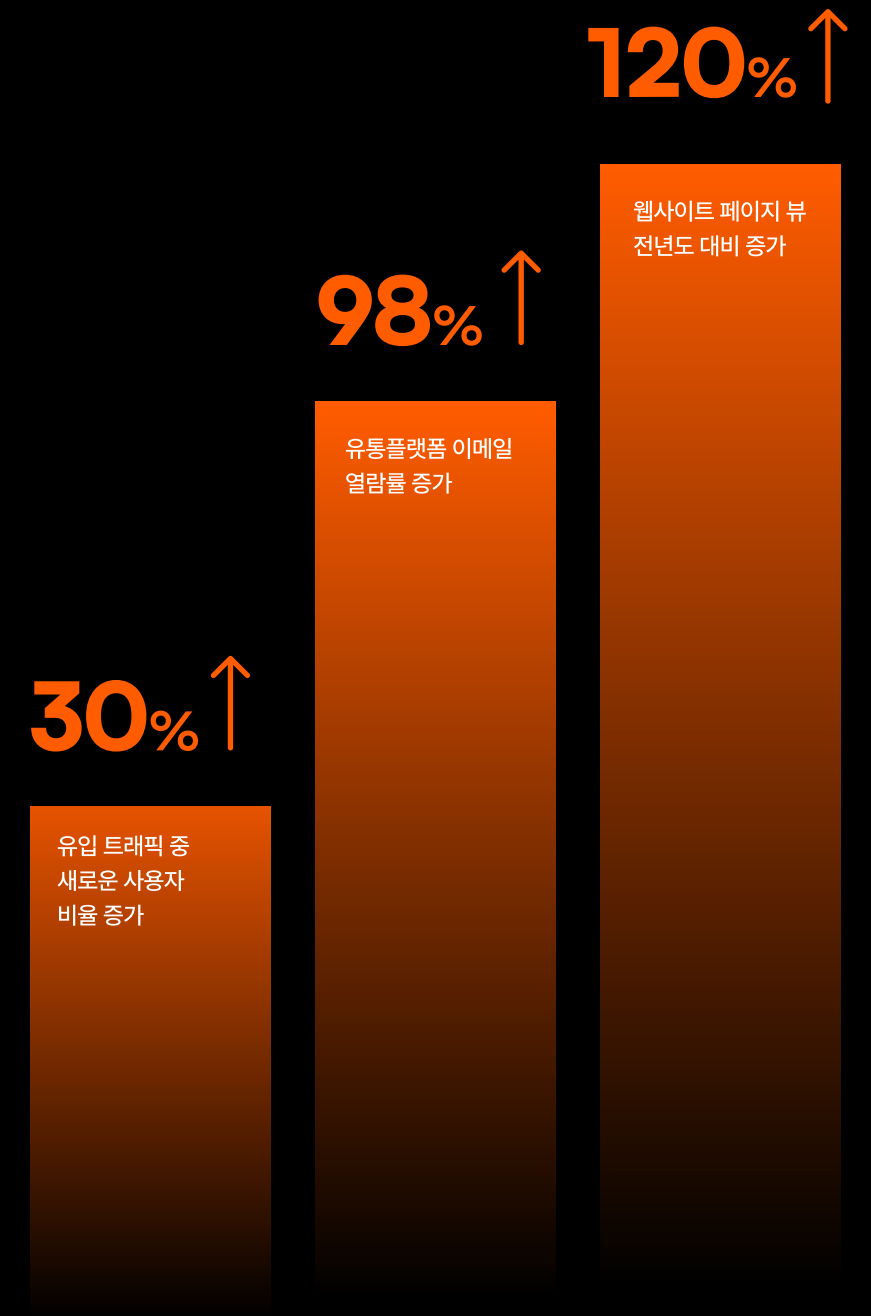
진정성 있는 콘텐츠와 커뮤니케이션으로
브랜드의 성공을 만들어 갑니다.

누적 프로젝트

1,024+

누적 광고주

468+



What We Do What

Our Client

CHRISnDAVE

크리스앤데이브와 함께
당신의 팬을 만들어주세요.



새로운 가치와 기회를 발굴하는 크리스앤데이브의 솔루션

브랜드 전략팀

브랜드 분석, 컨셉 도출, 핵심 메시지, CI / BI, 콘텐츠 제작까지 통합적인 브랜딩 서비스를 제공합니다. 다각적으로 분석된 데이터를 바탕으로 브랜드의 통합 진단 및 차별화된 방향성을 제시하고 일관된 메시지를 전달하여 효율 높은 브랜드 콘텐츠로 브랜드 마케팅 운영 전략을 수립합니다.

미디어 콘텐츠팀

기획부터 시나리오, 스토리텔링 구성, 섭외, 촬영, 편집 및 모션 그래픽까지 모든 과정을 직접 제작합니다. 더 나은 콘텐츠를 제공하기 위해 크리스앤데이브만의 마케팅 전략을 더해 콘텐츠를 제작하고 있으며, 고객 목표에 최적화된 미디어 서비스와 영향력 있는 결과물을 제공합니다.

뷰티 / 패션 비즈니스

브랜드 전략과 마케팅에 대한 노하우와 커머스 비즈니스의 성공 사례를 바탕으로 뷰티 및 패션 상품을 론칭합니다. 상품의 기획, 브랜딩, 마케팅, 세일즈, CRM, 물류까지 유통되는 모든 과정에 직접 관여하여 상품 및 브랜드를 최적화하고 가치를 높입니다.

마케팅 전략팀

광고 기획, 마케팅 전략, 콘텐츠 제작, SNS 운영, 디스플레이 광고, CRM, 성과 분석 등을 실행하며, 크리스앤데이브만의 미디어 믹스 전략으로 매체별 최적의 커뮤니케이션 솔루션을 제공합니다. 고객에 대해 바이럴 전략과 구매 전환을 상승시키는 방안을 지속적으로 전달합니다.

온라인 커머스 비즈니스

트렌드를 반영한 상품의 기획과 발굴, 경쟁력 있는 최적화된 제품과 타겟에 맞는 채널과의 연결. 이것이 크리스앤데이브만의 커머스 비즈니스의 지속적인 성공 비결입니다. 수년간의 마케팅 노하우로 축적된 커머스에 대한 이해와 성공 사례를 바탕으로 브랜드의 가치를 높이고 있습니다.

BTL / 공연기획

브랜드와 고객이 가장 가깝게 만나는 현장에서 크리스앤데이브의 차별화된 오프라인 브랜드 전략은 고객 접점을 극대화할 수 있는 BTL 현장에서 실현합니다. 고객과 직접 접촉하는 프로모션뿐만 아니라 공연, 행사장에서도 브랜드 가치 상승을 위한 최고의 퍼포먼스를 실현합니다.

크리스앤데이브는 브랜드 광고 마케팅의 노하우와 수많은 성공 사례를 바탕으로 영상 및 미디어 콘텐츠 제작과 커머스 기획 및 유통 비즈니스, 더 나아가 공연기획 및 BTL/이벤트 프로모션까지, 우리가 갖고 있는 핵심 역량을 각 사업 분야별 코어에 응집하여 다양한 분야에서 유기적으로 활동하고 있습니다.

8명의 기획자와 마케터

- 기승전결 탄탄한 크리에이티브 전문가

4명의 디자이너

- 브랜드에 감성과 가치를 더하는 디자인

8명의 바이럴 전문가

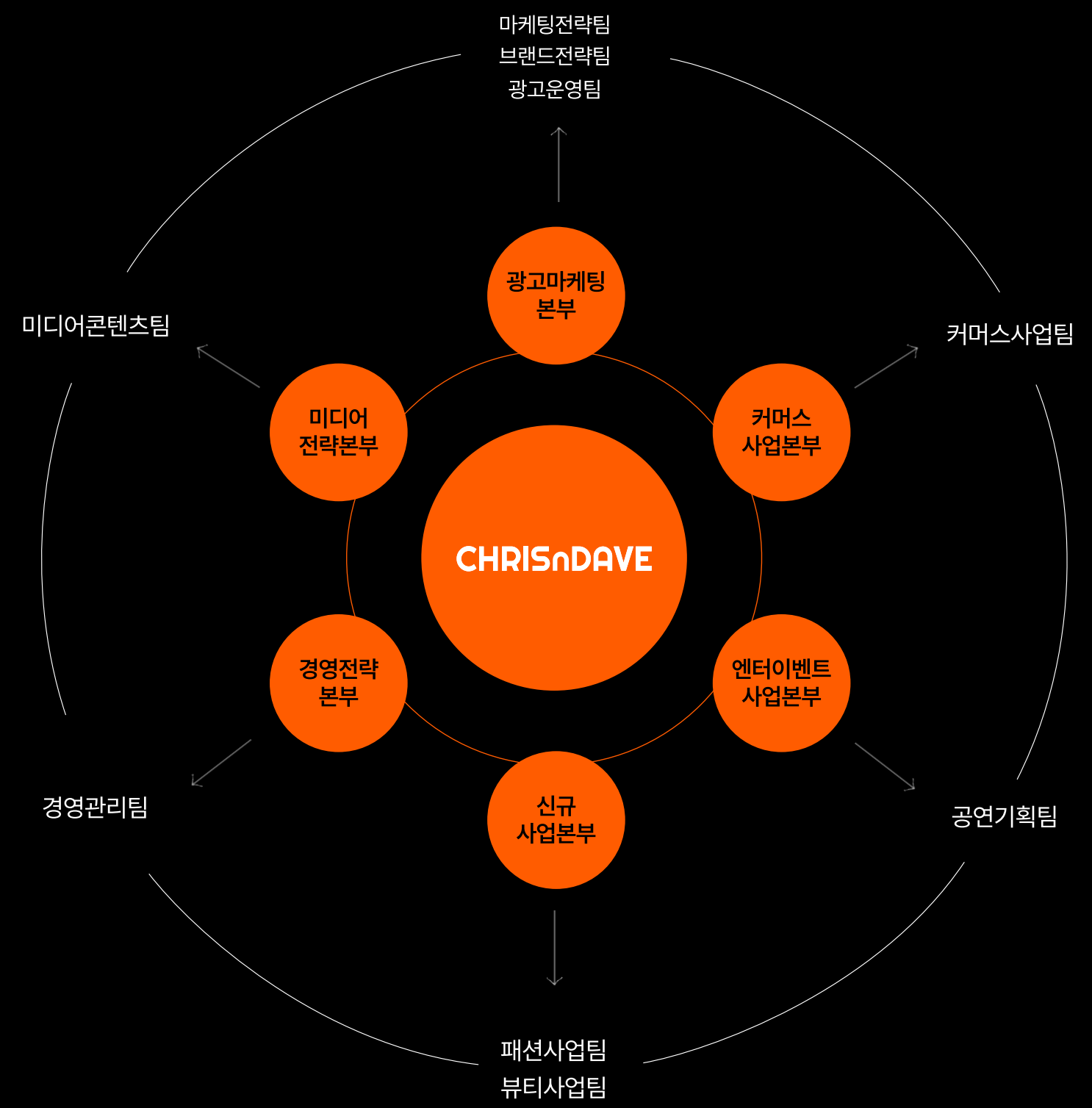
- 데이터 기반이 통합 분석 인사이트 집단

5명의 미디어 전문가

- 마스터 PD / 촬영 감독 / 작가 / OAP 탄탄한 구성원

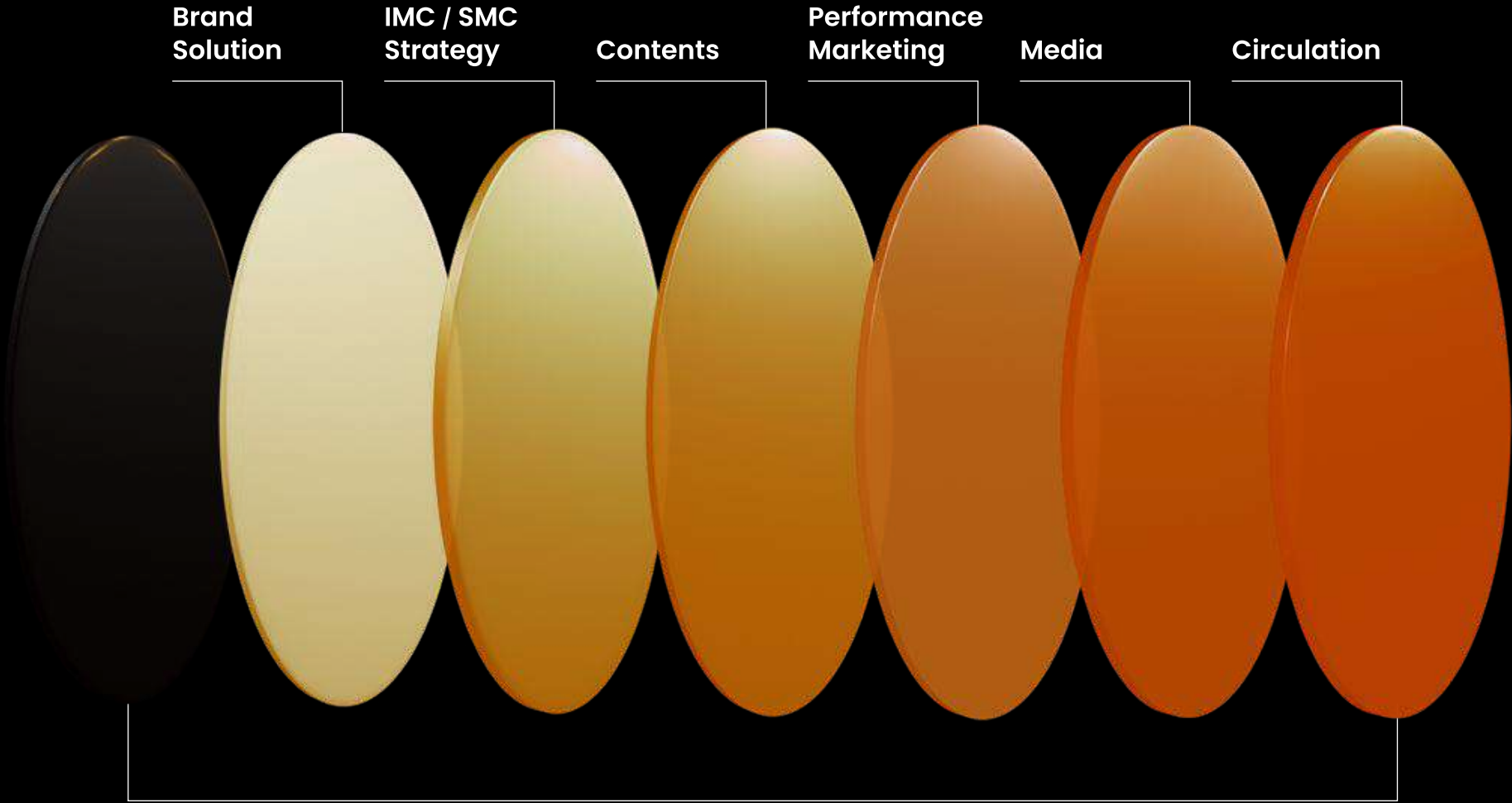
5명의 커머스 전문가

- 커머스를 가장 잘 아는, 잘 하는





All In One Solution



AD Marketing Dept.

CHRISnDAVE

Brand Identity

Contents

IMC

SNS / Viral

Performance

IMC Marketing

크리스앤데이브만의 미디어 믹스 전략으로 매체별 최적의 커뮤니케이션 솔루션을 제공합니다.
고관여 고객들에 대한 바이럴 전략과 구매 전환을 상승시키는 방안을 지속적으로 전달합니다.



OVERVIEW | ROAS 300% 이상 달성, 제품 완판

대규모 연예인, 인플루언서 시딩을 통해 온라인 내 2차 바이럴 확산 및 버즈량 증대를 중심으로 운영하였습니다. 바이럴 후 협업 셀럽 & 인플루언서들과의 공동구매를 통해 완판을 기록하였습니다.

SOLUTION

- 시즌별 대규모 고관여 인플루언서 디잉을 통한 MZ 타겟 유입 극대화
- 메인 키워드 점유를 위한 최적화 인플루언서 운영
- 시즌별 / 시즈널 키워드 등록 및 온라인 프로모션 별도 기획 제작

EFFECT

ROAS 300% 이상 달성 공동구매 1회 차 완판







OVERVIEW | 뉴발런스 시즌별 IMC 마케팅

대규모 인플루언서 시딩, 오프라인 팝업 스토어 운영으로 시즌별 신제품 판매 증진과 브랜딩을 위한 캠페인 / 프로모션을 진행하였습니다.

SOLUTION

- 시즌별 대규모 고관여 인플루언서 디잉을 통한 MZ 타겟 유입 극대화
- 메인 키워드 점유를 위한 최적화 인플루언서 운영
- 시즌별 / 시즌별 키워드 등록 및 온라인 프로모션 별도 기획 제작
- 오프라인 팝업 및 스토어 운영 기획

EFFECT

신규 방문자 111% 달성 | 22-23 FW 메인 제품 4개 중 3개 완판 기록

키워드 총검색량 15만회 이상 달성



NB Sneakers

HONGDAE FLAGHIP STORE

2022.09.02 (FRI) 11:00AM



Basketball
BB550
&
ALD BB650
2022.09.02

Classic Running
M1906
2022.09.03

Shifted
RC30
2022.09.04



 new balance

RACING HERITAGE, REFINED.
INTRODUCING THE RC30.

RC30

URC30AA



 new balance

RACING HERITAGE, REFINED.
INTRODUCING THE RC30.

RC30

URC30AC



 new balance

RACING HERITAGE, REFINED.
INTRODUCING THE RC30.

RC30

URC30AD



OVERVIEW | 아벤느 IMC 마케팅

크리에이터 & 인플루언서들과의 영상 중심 콘텐츠 제작을 통해 시즌별 제품 RTB, 메시지를 전달하였습니다. 2차 확산을 위해 인기 페이지, 카페 커뮤니티 등에서의 바이럴 연계 및 침투 작업을 동시 진행하였으며 올리브영 실시간 판매 랭킹 1위를 달성하였습니다.

SOLUTION

- 자기 적합성 메시지 전달에 공신력이 높은 기초 라인 뷰티 전문 인플루언서와의 콘텐츠 제작
- 메인 키워드 점유를 위한 최적화 인플루언서 운영
- 2차 바이럴 확산 및 증진을 위한 커뮤니티 채널 다방면 활용 활성화

EFFECT

올리브영 실시간 판매 랭킹 1위 키워드 쿼리수 약 200% 상승





SNS Viral Contents



NEW 아벤느 클리낭스 A.H.A 클리어 세럼
용량 30ml / 가격 48,000원

클리낭스 A.H.A 클리어 세럼은
트러블성 자복합성 피부의 피부고민을
케어하기 위해 자연 유래 성분들을 담아냈는데요

자연으로 추출한 특허받은** 산성 듀오로
각질 폭곡, 피부결 폭곡 99.8%
자연유래 성분으로 구성되어 있어
매일 지성피부관리를 위해 부담없이 사용하기 좋아
후기를 가지고 오게 되었어요

Blog Viral



K A H I 가히

OVERVIEW | 목표 KPI 250% 이상 도달

대규모 인플루언서 시딩을 통해 가히 신제품인 멀티밤과 선스틱 제품을 미러링을 통해 SNS에 노출하여 확산하였고, 2차 활용을 통해 목표 KPI보다 250% 이상 달성하였습니다.

SOLUTION

- SS 시즌에 맞추어 뷰티 고관여 인플루언서 시딩을 통한 2040 유입량 극대화
- 메인 키워드 점유를 위해 최적화 인플루언서 운영
- 정보성 또는 꿀팁에 대한 내용으로 오가닉한 리얼 후기 영상 제작

EFFECT

목표 KPI 250% 도달

K A H I





OVERVIEW | 자사몰 & 올리브영 통합 캠페인

올리브영 행사 및 자사몰 기획전 관련하여 카페 커뮤니티 침투 및 스폰서드 광고를 통한 확산으로 ROAS 200% 이상 달성하였습니다.

SOLUTION

- 여성 고관여 카페 커뮤니티에 찐 후기, 추천 글 및 기획전 핫딜을 통해 바이럴 확산
- 기획전 행사와 콜라보로, 감각적인 패키지 디자인을 극대화하여 메타 광고 진행

EFFECT

ROAS 200% 이상 달성



TASTY VIBES™ Rucipello

올영 PICK

확실한 구취케어
#미스틱포레스트 #디즈니 에디션치약

올영에서만 구매 시
하나 더!

#미스틱포레스트 #디즈니 에디션치약
19,600원 **9,800원**

2x AWARDS
2024
BOSS & COMPANY AWARDS
2024

디즈니 에디션 1+1 증정!

Disney MICKEY AND FRIENDS

TASTY VIBES™ Rucipello

7도 칫솔 대용량구슬 (20입) +
중형 그린메이브가글(500ml) + 볼소치실(36개입)

우리가족 칫솔 구매하고
최저가+본품 증정 혜택받자!

55% 할인

어머니 밀착 칫솔 구매 하고 **가글500ml+치실**까지!

TASTY VIBES™ Rucipello

단거 찾는 우리 아이 위해
고불소 치약은 필수!

아이스크림 잔뜩 먹었다면? 볼소케어!

초콜릿을 달고 사는 아이를 위한 치약

달콤한 간식 후에는 무아무아!

8월만! 충치예방 고불소 치약 최대혜택

TASTY VIBES™ Rucipello

7만개 판매* 빨간치약
지금 최저가로 체험하세요!

9,900 원에 체험하러가기

36 볼소코팅 치간케어

OVERVIEW | 신 제품 완판

키워드 총 검색량 10만 회 이상 달성

다양한 카테고리의 인플루언서를 활용해 영상 중심의 콘텐츠를 제작했으며, 신제품 출시와 관련하여 트위터 채널에서 긍정적인 메시지를 중심으로 운영했습니다.

SOLUTION

- 다양한 카테고리의 후킹성 있는 영상미를 활용한 브랜드 신제품 대세감 극대화
- 메인 키워드 점유를 위한 최적화 인플루언서 운영
- 2차 바이럴 확산을 위한 트위터 채널 내 신제품 긍정 이미지 이슈화

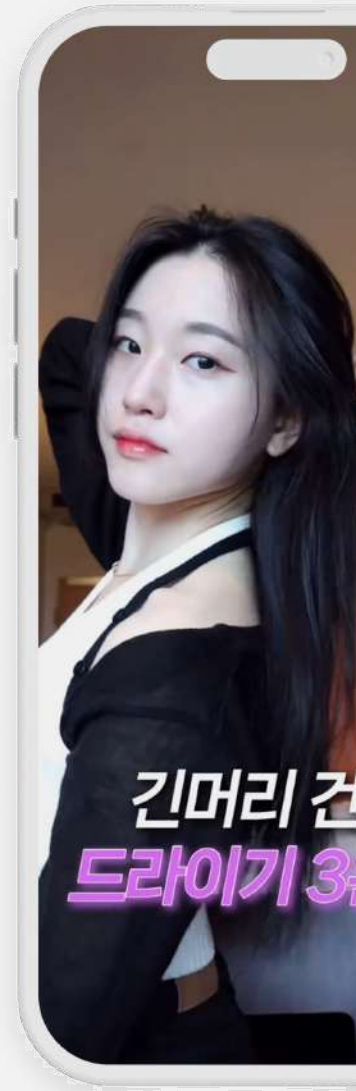
EFFECT

신제품 완판 | 키워드 총 검색량 10만 회 이상 달성



OVERVIEW | 브랜드 검색량 75% 증가

크리에이터, 인플루언서와 함께 영상 중심의 콘텐츠를 제작하여 라이펀 드라이기만의 USP를 효과적으로 전달했습니다. 2차 확산을 위해 인기 페이지, 커뮤니티, 트위터(X)에서 바이럴 연계 작업을 동시에 진행했으며, 그 결과 브랜드 검색량 증가와 스마트 스토어 유입량의 폭발적인 변화가 나타났습니다.

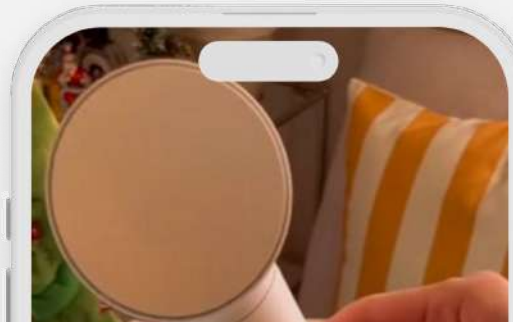


SOLUTION

- 20대부터 40대까지 다양한 연령층에 도달하기 위해 반려동물/뷰티/패션/육아 등 다양한 카테고리의 인플루언서 운영
- 온라인 버징을 위해 여성 소비자 중심의 커뮤니티에서 다방면 활용

EFFECT

검색량 75% 증가 자사몰 유입량 500% 증가



2^aN 투에이엔

OVERVIEW | 2aN 온라인 IMC 마케팅

뷰티 인플루언서, 블로거의 영상 중심 콘텐츠를 대량 제작하여
신제품 특징점 및 브랜드 버즈량 증대를 중심으로 운영하였습니다.

SOLUTION

- 20대 비주얼 여성 인플루언서 시딩을 통한 브랜드 메인 타겟 유입 극대화
- 메인 키워드 점유를 위한 최적화 인플루언서 운영
- 2차 바이럴 확산 효과를 위해 블로그&인플루언서 피드 미러링 콘텐츠 운영

EFFECT

키워드 퀴리수 400% 증가

ROAS 300% 이상 달성

Blog Viral



하이라이터 4종과 핑글로즈 1종으로,
총 5가지가 출시되어서 알짜더라고요.

베이스, 포인트 등 섞어서 다양하게
연출할 수 있으니 활용도도 만점!

무엇보다 습식 하이라이터이기 때문에,
가루날림이 적고 촉촉해서 좋았습니다!▼



OVERVIEW | 브랜드 검색량 40% 증가

메인 타깃인 2030 여성들의 대상에 맞춘 인플루언서와 바이럴 콘텐츠를 통해 메이크프렘 제품의 USP를 효과적으로 전달하며 동시에 올리브영 매출 증대에 초점을 맞춰 운영했습니다.

SOLUTION

- 진행 품목별 패션, 뷰티 등 인플루언서 시딩을 통한 MZ 타깃 유입 극대화
- 2030 여성의 활동이 높은 'X'(트위터)매체에 적극적인 바이럴 확산으로 올리브영 할인을 효과적으로 전달

EFFECT

검색량 40% 증가 올리브영 실시간 상위 랭킹 달성



AD Marketing Dept.

CHRISnDAVE

Brand Identity

Contents

IMC

SNS / Viral

Performance

Performance Marketing

메인 타겟의 온오프 데이터 분석을 통해 소구점 분석, 카피라이팅 제안, A/B 테스트로 미디어 전략 제안, 카테고리 제한 없는 캠페인 최적화 솔루션을 제공합니다.

NutrioneLife

아이놓고 모발이 너무 빠진다면?
비오틴 골드 아누카사과

NutrioneLife

인생 **한방!**
건강도 **한방!**

뉴트리원 **올인원영양제**
MVPO

ULLALA LUBE GEL

요즘 떠오르는 커플 필수템
울랄라 러브제리

촉촉하고 매끄러운 색다른 경험
엠디스픽 울랄라 러브제리

32,900원

#가리고싶은 등 #급행진정 #가슴여드름 #간편보습
래속진정 테카테카 카밍 순 바디미스트

32,900원

tecateca

무향자차 수분 섰크림 **프리썸머 썸 SET**

무향자차 섰크림 50ml*4 + 소핑백까지!

피부가 예민한 편인데, 민감한 피부에 딱이에요.

촉촉하게 밀착되는 진정한 수분 섰크림이에요!

44,800원

NutrioneLife

영양제 **섭취피로도를 줄였다!**

4in1 올인원영양제
MVPO

NutrioneLife

김과장이 추천한
뉴트리원 올인원영양제

MVPO 4in1 비타민, 미네랄, 유산균, 오메가3

바디 트러블로 인한 몸태기
즉각 극복 바디미스트

190만 뷰티 유저가 선택한 이유있는 그 제품

teca teca

테카테카 바디미스트 할인가로 만나기

바디 트러블로 인한 몸태기, 즉각 극복 바디미스트
테카테카 카밍 순 바디미스트

190만 뷰티 유저가 선택한 이유있는 그 제품

tecateca

엠픽세일 **1+1** -58,000 > 29,000원

SPF50+ PA++++ 50ml

무향자차 수분 섰크림 **프리썸머 썸 SET**

무향자차 섰크림 50ml*4 + 소핑백까지!

피부가 예민한 편인데, 민감한 피부에 딱이에요.

촉촉하게 밀착되는 진정한 수분 섰크림이에요!

MDS'PICK -112,000 > 44,800원

Media Contents Dept.

CHRISnDAVE

Youtube

Shorts

Reels

콘텐츠 컨셉 기획

촬영 / 편집

Media Contents

시장분석, 데이터 기반의 크리에이티브 콘텐츠로 영상의 기획부터 시나리오, 스토리텔링 구성, 섭외, 촬영, 편집 및 모션 그래픽까지 모든 과정을 직접 제작합니다.

UM~CHEF 음빌리버블

촬영부터 편집 및 채널 관리까지 종합적인 제작 솔루션을 통해 배우 음문석의 개인 채널을 웹 예능화했습니다.
게스트들과의 협업을 통해 좋은 지표를 보이고 있습니다.

음문석 배우 유튜브 기획 및 촬영 편집

- 장소 및 출연자 섭외
- 구성안 및 대본
- 촬영 & 현장 디렉팅
- 편집
- 채널 관리



UM believable 음문석

@UMbelievable · 구독자 8.31만명 · 동영상 107개

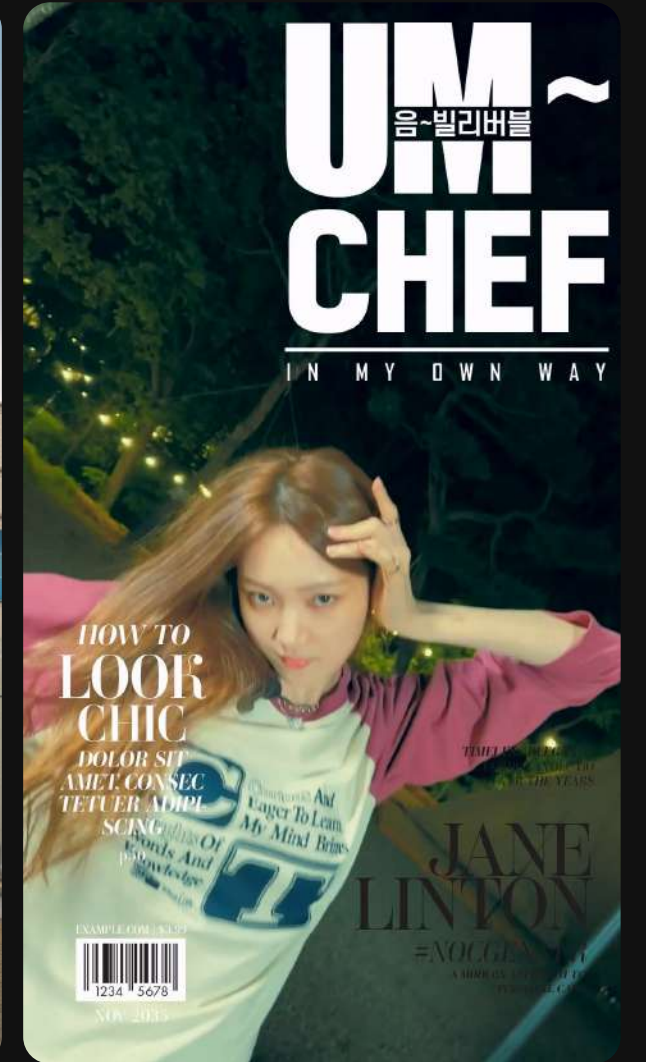
배우 음문석 공식 유튜브 채널 ...더보기

[instagram.com/monster_z_sic](https://www.instagram.com/monster_z_sic) 외 링크 3개

구독

가입



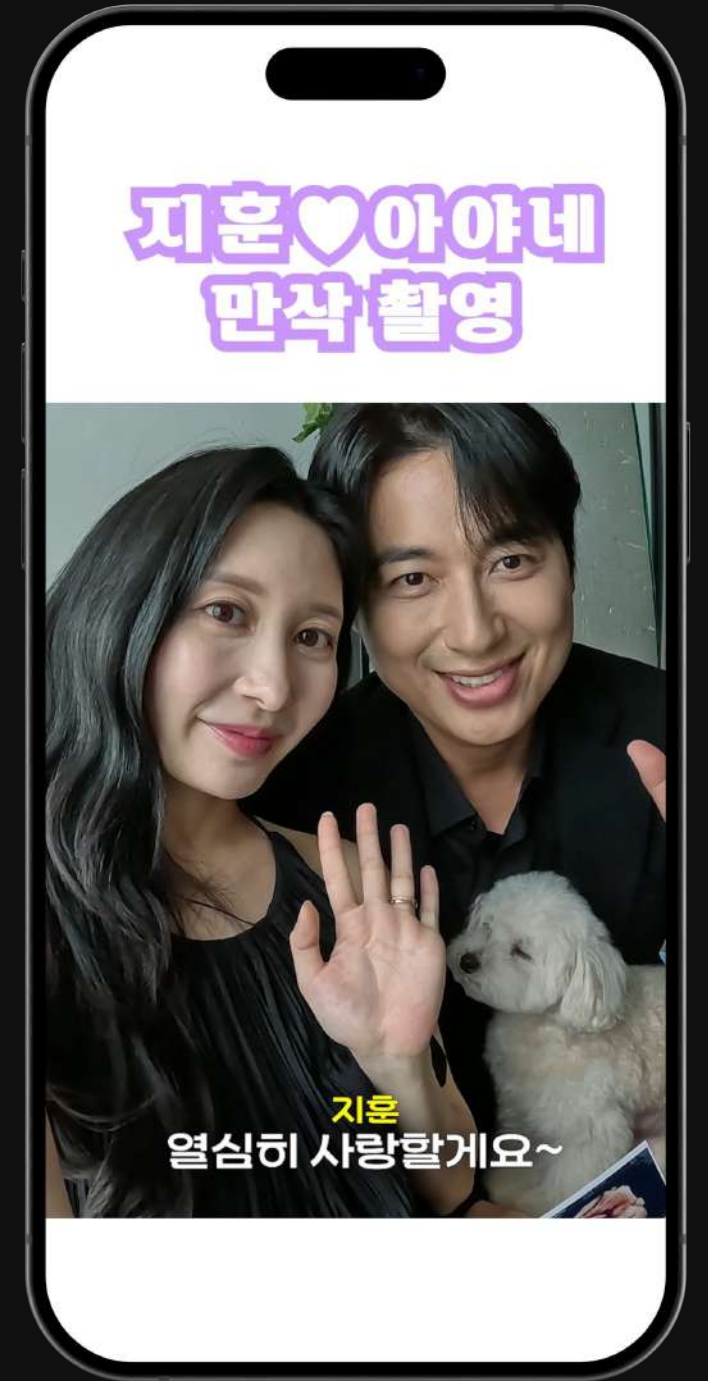


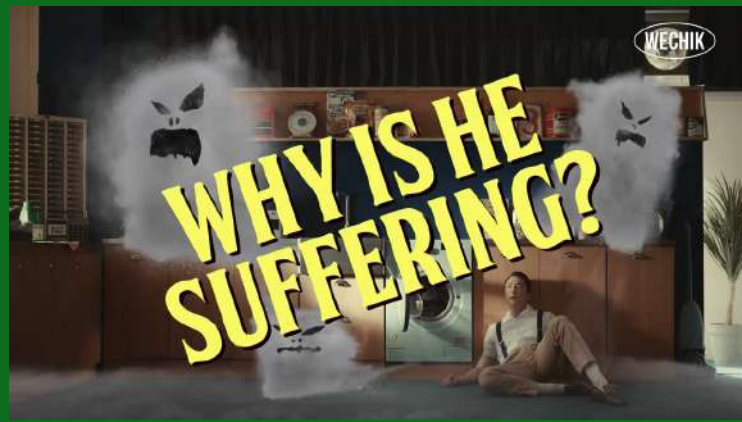
이지훈 아야 부부의 지아라이프

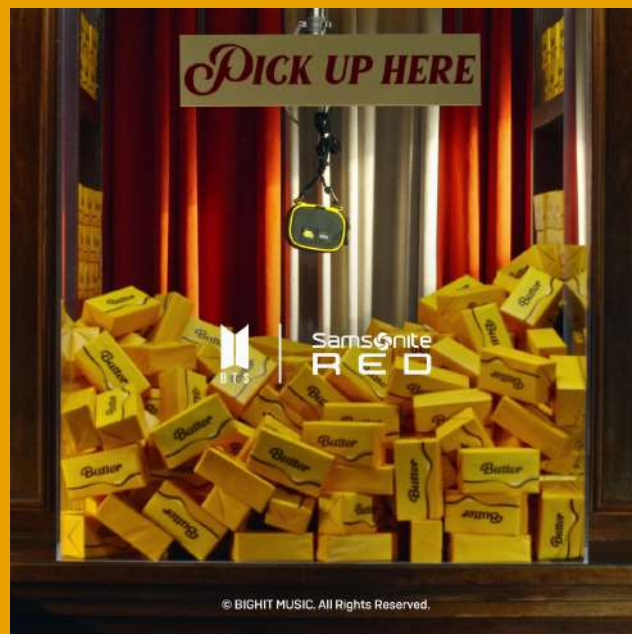
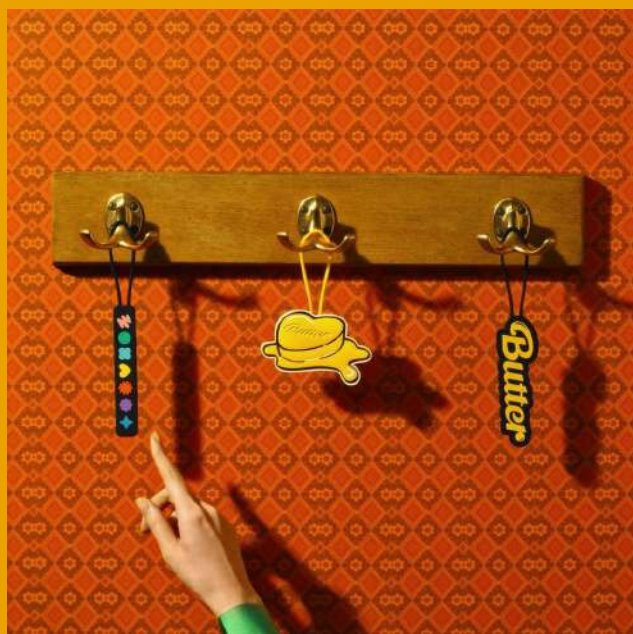
기획부터 연출, 편집 및 채널 관리와 숏폼 콘텐츠 제작까지
종합 가족 예능 채널로 제작 예정입니다.

지아라이프 유튜브 기획 및 촬영 편집

- 장소 및 출연자 섭외
- 구성안 및 대본
- 촬영 & 현장 디렉팅
- 편집
- 채널 관리







BTS | Samsonite RED

PICK UP HERE

BTS | Samsonite RED

© BIGHIT MUSIC. All Rights Reserved.

© BIGHIT MUSIC. All Rights Reserved.



Commerce Business Dept.

CHRISnDAVE

상품 기획 / 발굴
유통사 / 공급사 관리
셀럽 / 인플루언서 섭외
판매 채널 관리

Commerce Business

누적된 빅데이터를 기반으로 트렌드를 반영하여 상품의 기획과 발굴, 그리고 시장에서 경쟁력 있는 최적화된 제품과 타겟에 맞는 채널 연결로 브랜드의 성장 가치를 높입니다.

CHRISnDAVE INFLUENCER



크리스앤데이브의 전속 셀러를 포함하여 약 500명 이상의 셀럽 & 인플루언서와 협업하고 있습니다.
상품 특성과 셀러의 성향을 매칭하여 상품의 가치를 높이는 동시에 콘텐츠 기획 / 제작으로 최고의 결과를 만듭니다.

With Brand Partner



이너뷰티 / 뷰티 / 식품 / 리빙 / 의류 등 10개 이상의 카테고리의 상품 총판을 포함,
약 300개 브랜드 파트너와 함께하고 있습니다.



제품명 MVPO 올인원 영양제 & 비비랩 더 콜라겐
카테고리 이너뷰티 (영양제 / 콜라겐)
셀럽 & 인플루언서 윤블링 / 임블리 / 아옴이
판매량 매 회차 완판



제품명 뉴트리원 비비랩 글로시
카테고리 이너뷰티 (히알루론산&바이오틴)
셀럽 & 인플루언서 반채영
판매량 매 회차 완판



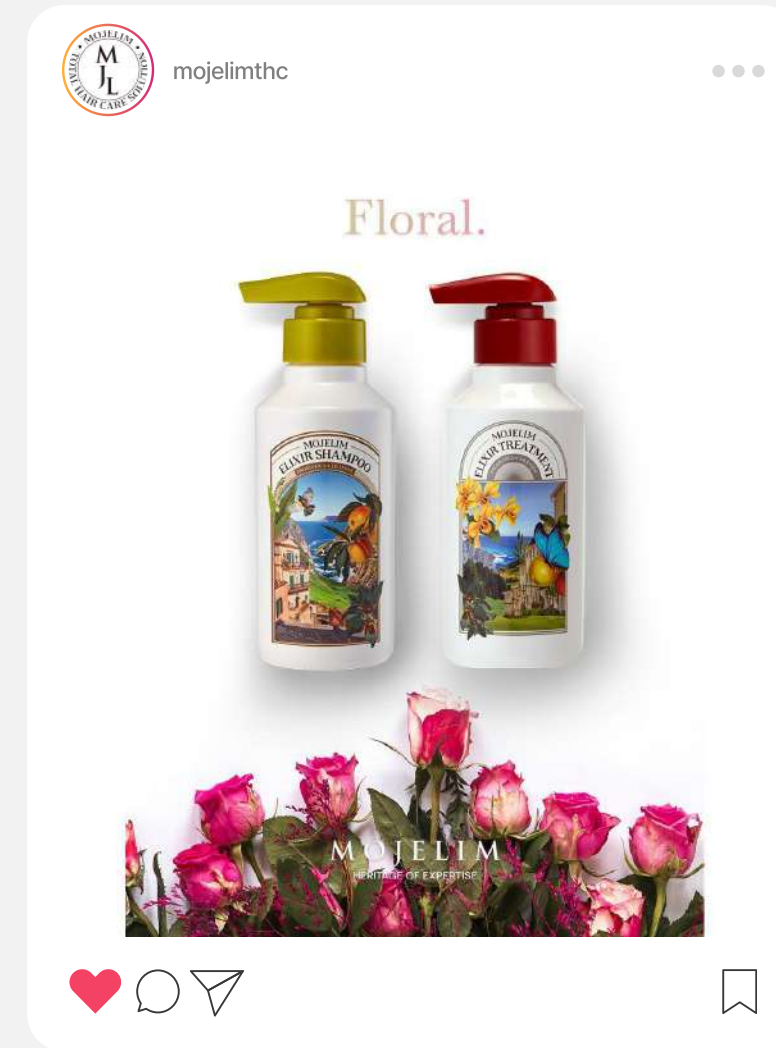
제품명 종근당건강 지엘핏 다이어트
카테고리 이너뷰티 (유산균)
셀럽 & 인플루언서 김경아 / 비비디엘 / 여현조 / 박지애
판매량 공구 수량 전량 완판



제품명 닥터바이오
 카테고리 뷰티 / 생활 (스킨케어)
 셀럽 & 인플루언서 푼미 / 양미라 / 와이블랑
 판매량 매 회차 완판



제품명 닥터바이오 섰 케어 라인
 카테고리 뷰티
 셀럽 & 인플루언서 와이블랑
 판매량 매 회차 완판



제품명 모제림 탈모샴푸
 카테고리 뷰티 / 생활 (기능성 상품)
 셀럽 & 인플루언서 우연희 / 변정수
 판매량 회당 약 3,000개 판매



제품명 프라이 볼 캡
 카테고리 의류
 셀럽 & 인플루언서 양미라
 판매량 공구 수량 전량 완판



제품명 캐치티
 카테고리 식품 (기능성 음료)
 셀럽 & 인플루언서 은도
 판매량 매회 약 5,000개 이상 판매



제품명 알티스트 매직 웨이브
 카테고리 디바이스 (헤어 웨이브)
 셀럽 & 인플루언서 박선우
 판매량 매 회차 완판

Contents

크리스앤데이브는 함께하는 셀럽 & 인플루언서의 미디어 콘텐츠를 기획부터 촬영/영상 제작 & 편집까지 직접 진행하고 있습니다.
전문 촬영팀이 특수 효과를 활용하여 특별한 콘텐츠를 만들어 남들과는 차별화된 미디어 마케팅을 진행하고 있습니다.

Commerce Business Dept.



Enter Business Dept.

CHRISnDAVE

BTL
공연기획
이벤트 프로모션
MC / 모델 에이전시
행사 / 축제 / 강연

BTL 공연기획

고객과 직접 접촉하는 BTL 현장에서도 브랜드 가치 상승을 위한 최고의 퍼포먼스를 실현합니다.
크리스앤데이브의 차별화된 오프라인 브랜드 전략은 더욱 높은 성과로 보답합니다.



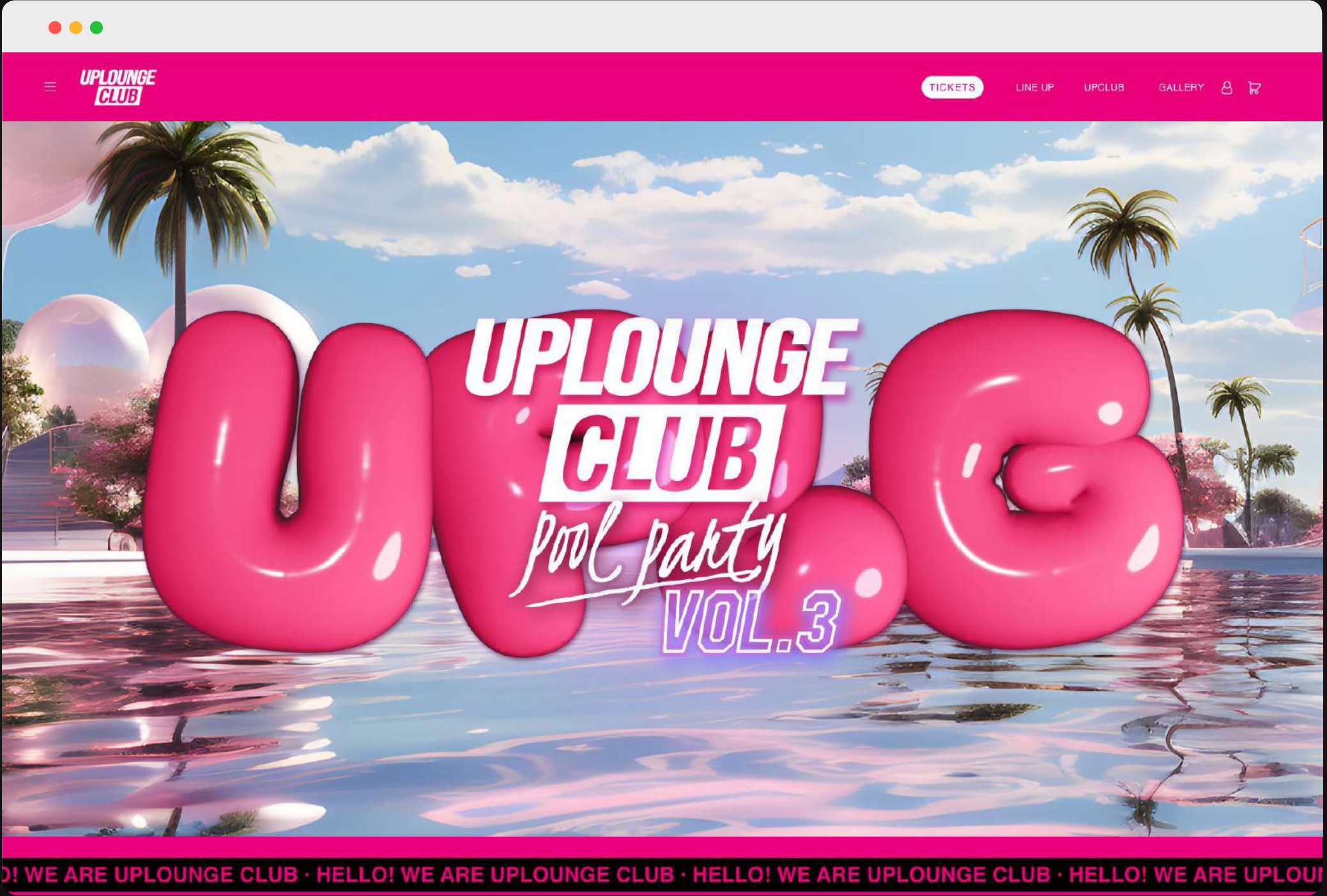
OVERVIEW | UPLounge CLUB Pool Party

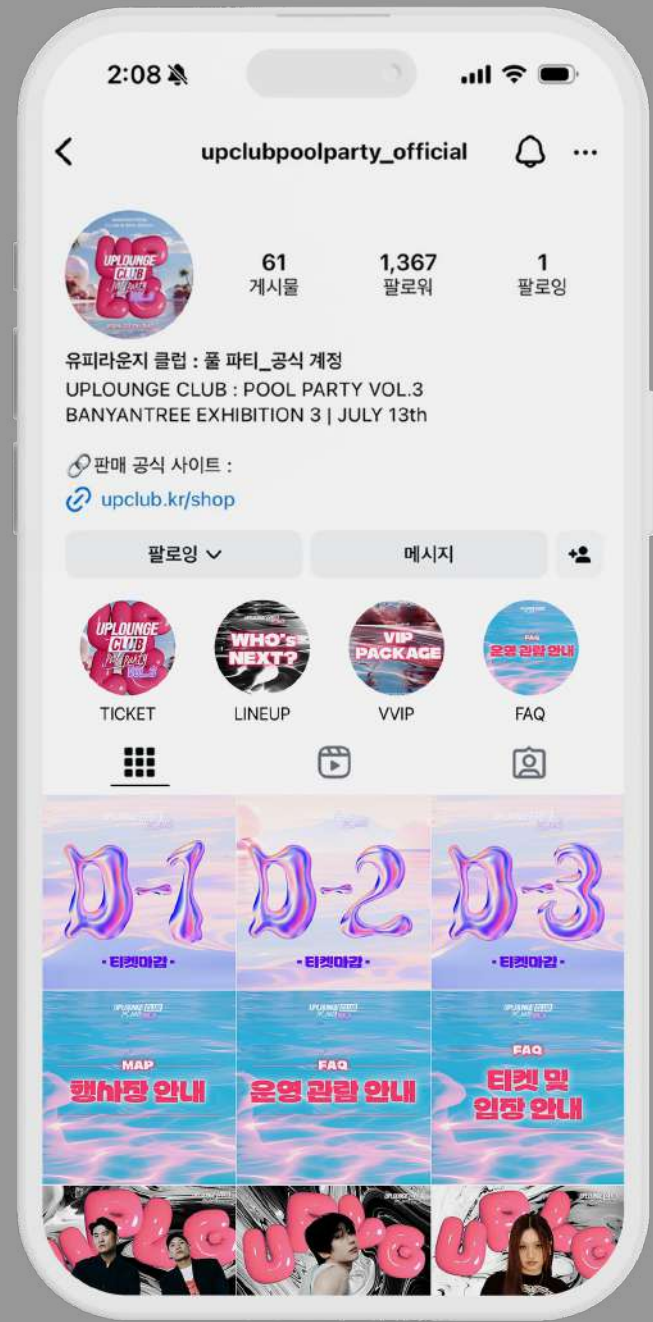
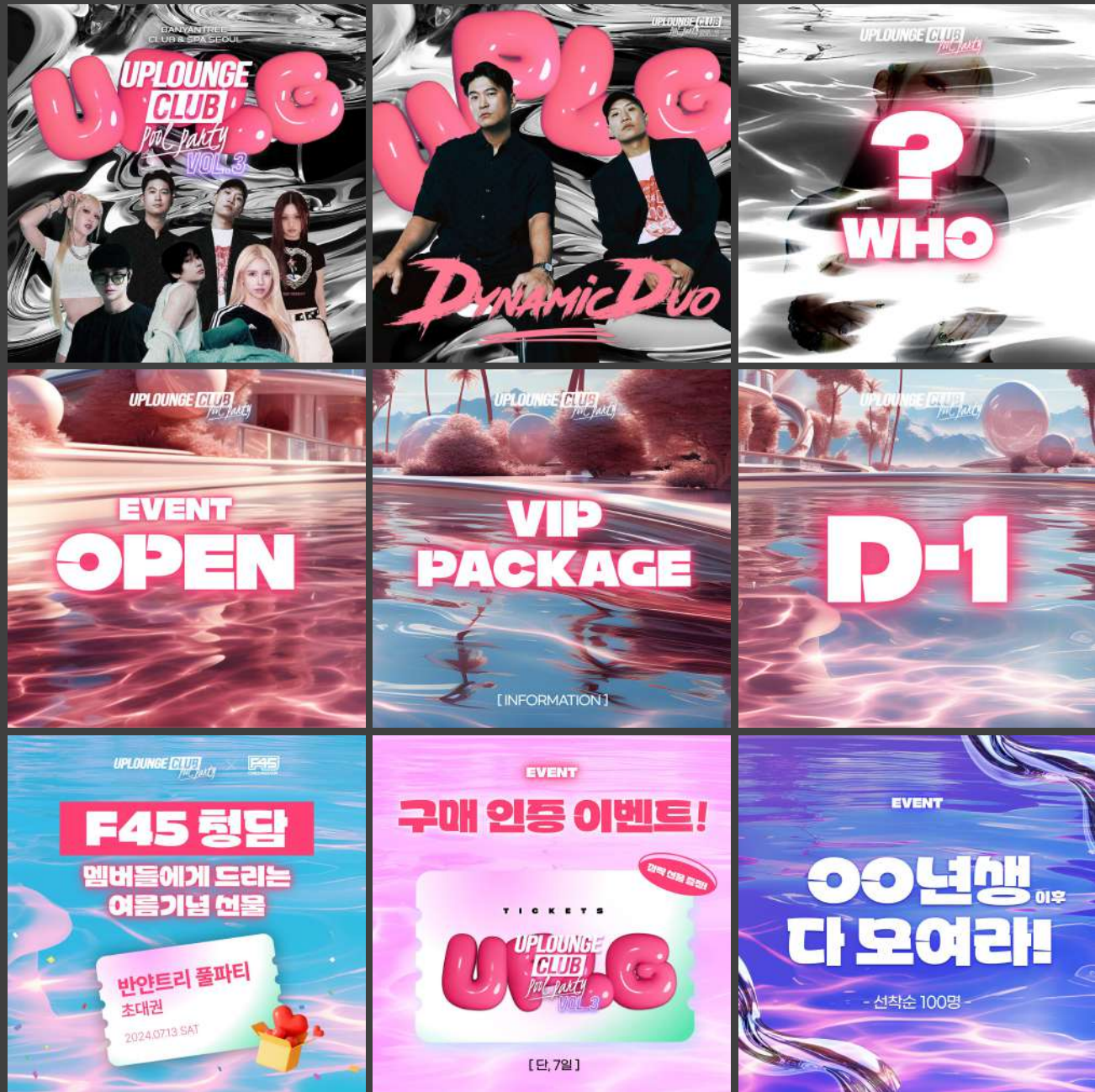
유피클럽 반얀트리 풀 파티는 머슬핏 1위의 브랜드 '유피라운지'와 함께하는 풀 파티 행사로 국내 최고의 멤버십 서비스를 자랑하는 '반얀트리 클럽 앤 스파 서울'에서 개최되는 대표적인 호텔 풀 파티입니다. 국내 최고의 뮤지션들로 이루어진 공연 라인업으로 매년 국내 풀 파티의 최고 이슈를 만들어 가고 있습니다.

UPLounge CLUB Pool Party 총괄 기획

- 2022 VOL.1
- 2023 VOL.2
- 2024 VOL.3
- 행사 기획 및 총괄 운영
- 브랜딩 및 홍보 / 마케팅, 티켓 판매
- 키 비주얼 및 디자인 / 온오프 콘텐츠
- 출연진 및 게스트 섭외









Who We Are **Who**

1. **Why** CHRISnDAVE

2. **What** We Do

3. **Who** We Are



세상의 모든 연결 'n'

크리스앤데이브는 당신의 팬을 위한 끊임없는 고민과 노력,
최고의 결과물을 만들어 내기 위해 지금 이 순간도 생각하고 행동합니다.

태초에는 하나였지만 그 이후로 하나는 없습니다.
파도는 땅을, 그 땅은 나무를, 나무는 하늘을 맞닿으려는
자연의 연결과 섭리는 인간에게 위로와 치유를 선물하며
이는 우리의 존재 이유와 맞닿아 있습니다.

존재 이유에 가치를 더하고,
그 가치와 브랜드를 연결하고, 브랜드의 진심을 팬에게 전하는,

우리는 브랜드 브릿지 '크리스앤데이브'입니다.

01 기획자는 기획만 잘하고, 디자이너는 디자인만 잘하면 회사는 망한다.

보이게 일하라! 끊임없이 소통하라! 실행은 수직적, 문화는 수평적.

02 시켜서 하는 일은 하수다. 스스로 찾고, 개선하고, 행동한다.

지적은 젠틀하게, 지랄은 혼자서만! 모르는 건 물어보고 공부한다.

03 내가 하는 일이 '고객의 팬을 만드는 일'인지 매번 체크한다.

모든 일의 궁극적인 목적은 우리의 미션을 수행하는 것이다.

04 솔루션 없이 불만만 늘어 간다면 회사를 떠날 때이다.

앞장서서 이끌어라! 이끌지 못한다면 따르거나, 따르지 못할 거면 떠나거라!

05 책임은 실행한 사람이 아닌 결정한 사람이 진다.

결정권자는 실무자가 최고의 성과를 낼 수 있도록 지원하고 도와야 한다.

We Make Your Fans.

당신의 팬을 만들어 드립니다.

CHRISnDAVE

CONTACT With Us!

주소 서울시 금천구 가산디지털2로 46, 에이스테세라타워 7층 [↗](#)

홈페이지 www.chrisndave.com [↗](#)

대표전화 +82 (0)2 6941 0788 [↗](#)
협업/문의 ad@chrisndave.kr / leo@chrisndave.kr
